



Resultados Cuantitativos y Cualitativos del Plan Estratégico CEI UAM+CSIC

Liderando el desarrollo social, cultural y económico de Madrid Norte

I

1. RESULTADOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS ESPERADOS

1. Mejorar la posición del CEI UAM+CSIC en el ranking internacional						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
España no ha situado ninguna universidad entre las 100 primeras del mundo en los rankings internacionales	Plan estratégico CEI UAM+CSIC 2015	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar áreas estratégicas de investigación - Mejorar calidad docente y adaptación al EES - Atracción de talento internacional - Articulación de una red potente de transferencia - Hacia una ciudad universitaria - Convertir el campus UAM+CSIC en un campus territorial 	<ul style="list-style-type: none"> - Situar a la UAM entre las 100 primeras del mundo, las 50 de Europa y la 1 de España en 2015 	<ul style="list-style-type: none"> - ARWU Mundo - ARWU Europa - ARWU España - THES Mundo - THES Europa - THES España 	<ul style="list-style-type: none"> 201 -301 80-124 2-3 254 105 2 	<ul style="list-style-type: none"> 101-151 59-79 1-2 150 75 1-2

2. Aumentar la calidad investigadora y su reconocimiento internacional						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
Centros de la UAM Centros mixtos con el CSIC Centros del CSIC	Extensión de la red docente-investigadora actual con la acogida de nuevos centros Plan propio de captación de talento internacional Nuevas plataformas científico-tecnológicas de investigación Aumentar la masa crítica y el nivel de excelencia del resto de la investigación, particularmente en Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades con una clara apuesta de transversalidad e internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> - Agregación UAM +CSIC + PCM - Nueva Instalación Científica y Técnica Singular en Microscopia Electrónica, participación en otras dos (Fusión e Imagen) y mejora de servicios de apoyo a la investigación - Creación y puesta en marcha de nuevos centros de la UAM y el CSIC en los ejes de Nanotecnología y Materiales Avanzados, Biociencias y Física-Matemáticas. - Evaluación y puesta en marcha del Proyecto de Campus Biomédico más cercano a la industria farmacéutica del país - Creación de tres Centros Interdisciplinarios de Formación e Investigación, en ámbitos temáticos de intersección de los ejes de investigación de la UAM 	<ul style="list-style-type: none"> - Excelencia y reconocimiento internacional de la investigación - Incorporación de científicos internacionales de primer nivel - Mejora del número y la calidad de las publicaciones internacionales en todas las áreas 	<ul style="list-style-type: none"> - Nº investigadores - % investigadores extranjeros - Producción científica por investigador - Nº citas por documento - Publicaciones de impacto (ISI) - ISI Highly Cited - Ingresos por investigación - Investigadores de excelencia internacional incorporados mediante un órgano de coordinación del Campus 	<p>2.055</p> <p>1 %</p> <p>1,05</p> <p>12,82</p> <p>3.432</p> <p>8</p> <p>48,65 M€</p> <p>0</p>	<p>2.250</p> <p>5%</p> <p>1,20</p> <p>14,00</p> <p>4.000</p> <p>12</p> <p>53,00 M€</p> <p>10</p>

3. Crear un entorno académico que promueva la vida universitaria						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
Campus sostenible y bien delimitado, aunque aislado del entorno y sin vida propia	Hacia la ciudad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de promoción y acogida internacional - Aprovechamiento de espacios exteriores para convertirlos en espacios didácticos. - Construcción de infraestructuras como la Plaza Mayor - Impulsar el e-campus 	<ul style="list-style-type: none"> - Acogida y atención integral de investigadores y estudiantes internacionales - Espacios diseñados bajo el paradigma de Campus Didáctico - Plaza Mayor a modo de ágora en el centro del Campus, con 20.000 m² de superficie para servicios a la comunidad universitaria - Espacio de autogestión estudiantil de actividades culturales en Plaza Mayor - E-administración y campus global con las TIC 	- Nº de estudiantes internacionales que reciben apoyo del Centro de promoción y acogida	0%	100%
				- % estudiantes extranjeros	7,82%	12,00%
				- Nº de colegios mayores y residencias universitarias	3	5-6
				- Plazas residencias universitarias	973	1.600

4. Configurar un Campus integrado urbanística y socialmente en el territorio						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
Campus aislado con actuaciones puntuales en el entorno	Convertir el campus UAM+CSIC en un campus territorial de la zona norte de Madrid	<p>Agregación de todos los actores del campus territorial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integración del conocimiento (nano-bio-info-cogno). - Integración física y social e incremento de la permeabilidad física del Campus - Integración institucional <p>Actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extensión de la red docente-investigadora actual con la acogida de nuevos centros - Viviendas y residencias universitarias - Oferta cultural - Servicios e infraestructuras compartidos - Conectividad sostenible - Consorcio urbanístico - Entidad con personalidad jurídica propia que gestione los programas del CEI 	<ul style="list-style-type: none"> - Voluntariado universitario de responsabilidad y compromiso social - Atención integral a la discapacidad y sensibilización de la comunidad universitaria - Políticas activas de igualdad de género a través de la Unidad de Género - Mejora de la coordinación del urbanismo y mantenimiento del Campus a través del Consorcio - Disminución del consumo de agua - Tratamiento Integral de Residuos propios generados por la actividad investigadora - Aumento de la movilidad con transporte público y bicicleta - Calidad ambiental y desarrollo sostenible - Transformar los cierres perimetrales en bisagras de futura expansión 	<ul style="list-style-type: none"> - % reciclado de agua de riego - Energía fotovoltaica generada - Reducción de papel fotocopiado - Nº de árboles en el campus - Porcentaje de uso de transporte público - Reducción en la emisión de CO₂ - Nº estudiantes con alguna discapacidad - Nº de proyectos de cooperación - Nº cursos de formación continua - Nº cursos de verano - Km carril bici 	<p>30%</p> <p>1x10⁶ kWh</p> <p>31.5%</p> <p>31.895</p> <p>56,3%</p> <p>717.5 Tm</p> <p>115</p> <p>15</p> <p>90</p> <p>20</p> <p>10 km</p>	<p>100%</p> <p>1,2x10⁶ kWh</p> <p>50%</p> <p>40.000</p> <p>70%</p> <p>900 Tm</p> <p>hasta 150</p> <p>20</p> <p>150</p> <p>22</p> <p>30 km</p>

5. Promover una política integral en los ámbitos de las tres misiones de la Universidad						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
Desarrollo de las tres misiones de la universidad como actividades independientes	Plan estratégico CEI UAM+CSIC 2015	Agregación de todos los actores del campus territorial - Integración del conocimiento (nano-bio-info-cogno). - Integración física y social - Integración institucional	Vertebración de la docencia, la investigación y transferencia - Oferta de postgrado internacionalizada en áreas de excelencia de los ejes prioritarios - Respuesta del Campus a las demandas formativas del tejido productivo Diseño urbanístico del Campus orientado a las necesidades formativas, investigadoras y de transferencia e integración social (Campus Didáctico)	- Nº estudiantes de Posgrado - Nº de programas de posgrado en inglés - Nº de empresas de base tecnológica creadas - Superficie dedicada a incubadoras de empresas - Ingresos por investigación - Publicaciones de impacto (ISI) - Meses necesarios para que el 90% de los graduados encuentren empleo - Nº cursos de formación continua	4.586 2 11 11.000 m ² 48,65 M€ 3.432 18 90	5.200 6 20 20.000 m ² 53,00 M€ 4.000 12 150

6. Potenciar la singularidad y especialización del Campus						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
Líder investigación: Nanotecnología y materiales, Física Teórica y matemáticas, Biotecnología y biomedicina	Reforzar las áreas estratégicas de investigación y aumentar su visibilidad internacional	Desarrollo de los planes estratégicos: <ul style="list-style-type: none"> - Nanociencia y materiales avanzados - Biología, biomedicina y ciencias de la alimentación - Física Teórica y Matemáticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión estratégica - Focalización y potenciación de estos ejes como Campus referente en España en estos ámbitos 	<ul style="list-style-type: none"> - ARWU in Mathematics - ARWU in Physics - ARWU in Natural Sciences and Mathematics (Broad) - THES in Natural Sciences en el mundo 	51-75 - - 78	26-50 76-100 76-100 51-75

7. Mejorar los indicadores de eficiencia académica y aumentar el nivel de internacionalización de los estudiantes						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
Implantación grados y postgrados Bolonia	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar calidad de los estudios - Internacionalizar el postgrado - Estructuras de soporte a la docencia - Construcción y adaptación de los espacios al EEES 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de garantía de la calidad - Plan de acción tutorial - Captación estudiantes extranjeros - Programas de Becas destinados a los postgrados internacionalizados - Campus didáctico - Programa Aula 2015 - Formación continua y empleabilidad - Centro de promoción y acogida internacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la Demanda - Mejora eficiencia académica y empleabilidad - Mayor número estudiantes internacionales - Transformación innovadora del modelo de enseñanza-aprendizaje - Incorporación de espacios que alberguen modalidades innovadoras de enseñanza - aprendizaje - Remodelación de aulas - Atención integral a estudiantes e investigadores extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> - Nota media selectividad - Tasa de rendimiento - % Estudiantes tutorizados - Tasa de abandono - % Estudiantes internacionales - Nº de programas de posgrado en inglés - Meses necesarios para que el 90% de los graduados encuentren empleo 	<ul style="list-style-type: none"> 6,73 66,98 15% 23,1 7,82% 2 18 	<ul style="list-style-type: none"> 7,00 80,38 100% 18,5 14,00% 6 12

8. Aumentar el grado de internacionalización de estudiantes, investigadores y profesores						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
Más internacionalización en los estudios de Postgrado que en los de Grado	Plan propio de captación de talento internacional Captación de estudiantes internacionales de Asia y América latina	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatorias internacionales de incorporación de investigadores de prestigio - Programas de Becas para estudiantes extranjeros destinados a los postgrados - Programa de comunicación internacional para la captación de estudiantes internacionales de las áreas prioritarias - Alianzas y convenios con universidades internacionales de prestigio 	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de científicos internacionales de primer nivel - Incremento del número de estudiantes internacionales en le postgrado - Atraer a los mejores alumnos, haciendo especial énfasis en Asia (China, India, Japón), América Latina (México, Colombia, Chile), Europa. - Atraer a profesores de estos países que quieran enseñar e investigar en España. - Promover la movilidad de estudiantes y profesores españoles a otros países. - Aumentar acuerdos con universidades extranjeras sobre dobles titulaciones. - Reforzar el papel de la UAM como puente académico entre Asia y América. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nº investigadores - % Investigadores extranjeros - Producción científica por investigador - %Estudiantes internacionales de postgrado - % Estudiantes internacionales - Nº de programas de posgrado en inglés 	<p>2.055</p> <p>1%</p> <p>1,05</p> <p>7,82 %</p> <p>17%</p> <p>2</p>	<p>2.250</p> <p>5%</p> <p>1,20</p> <p>14%</p> <p>20%</p> <p>6</p>

9. Promover políticas de empleo dirigidas a compaginar estudio y trabajo						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
<p>Becas del Centro de Orientación e información de empleo (COIE)</p> <p>Becas de apoyo a la investigación y ayudas para estudios de postgrado</p>	<p>Varios turnos de clase que permiten el trabajo a tiempo parcial en horario de mañana o de tarde</p> <p>Profundizar el programa de becas COIE y de apoyo a la investigación para estudiantes de grado y de postgrado</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Horarios de clase que permiten el trabajo a tiempo parcial - Programa de becas COIE y apoyo a la investigación - Encuestas de inserción laboral en Másteres oficiales 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del número de estudiantes que trabajan a tiempo parcial - Aumento de las oportunidades de participar en actividades remuneradas de la propia universidad - Atracción de estudiantes internacionales - Mejoras en las prácticas externas de los estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> - % de estudiantes que compaginen estudios con trabajo - Nº de ayudas propias de la UAM a estudiantes 	<p>4%</p> <p>302</p>	<p>8%</p> <p>400</p>

10. Proponer un plan de comunicación innovador						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
Poca actividad de comunicación institucional	Plan de Comunicación Internacional específico para el Campus de Excelencia	<ul style="list-style-type: none"> - Creación y soporte de una serie de conferencias UAM+CSIC de máximo nivel e influencia internacional. - Crear un nuevo espacio web o blog en tres idiomas (español, inglés y chino), "UAM Internacional". Este espacio web se construirá con las mejores técnicas "SEO" para procurar su mayor accesibilidad. - Promoción en redes sociales - Publicidad en internet-SEM - Participación en ferias y programas - Programa "embajadores" de la UAM 	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar la internacionalidad del Campus y aumentar su visibilidad general fuera de España. - Conseguir el apoyo y patrocinio de más empresas para programas internacionales. - Ser la universidad española de referencia en relaciones académicas/lingüísticas con Asia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas internacionales a la página web - Nº de contactos en redes sociales - Nº de participaciones en ferias internacionales - Posición en THES en Academic Peer Review 	n.d.	30.000
					n.d.	15.000
					8	12
					170	100

11. Agregación universidades y OPIS						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2008	Meta 2012
Centros y Departamentos de la UAM	Agregar los Centros y Departamentos de la UAM con los Centros mixtos del CSIC, los Centros propios del CSIC en Cantoblanco, los IMDEAS de la Comunidad de Madrid en Cantoblanco, Parque Científico de Madrid y otros centros de la zona norte de Madrid CNIO, CNIC	- Integrar todos los centros y departamentos citados en las áreas de investigación estratégica mediante la coordinación de sus actividades y la utilización de servicios y plataformas compartidos.	- Alcanzar la masa crítica necesaria para lograr la excelencia y reconocimiento internacional de la investigación en las áreas de investigación estratégicas	- Nº de patentes solicitadas - Nº extensiones PCT - Nº de empresas de base tecnológica creadas - Nº de contratos de licencia de patente firmados - Importe de los contratos de I+D y consultoría (en M€) - Ingresos generados por licencia de patentes (sólo UAM en m€) - Superficie dedicada a incubadoras de empresas	58 42 11 17 35,6 M€ 81 m€ 11.000 m ²	65 50 20 20 40 M€ 150 m€ 20.000 m ²

12. Participación de colectivos de estudiantes						
PUNTO DE PARTIDA	ESTRATEGIA	PLAN DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	Situación 2009	Meta 2012
Nº de asociaciones para la participación estudiantil	Creación de las estructuras adecuadas para la integración estudiantil	- Articulación de las relaciones con centros de secundaria.	- Mejorar la participación de colectivos de estudiantes	- Preinscripción ingreso 1ª opción	121	150
		- Incrementar difusión de información de la UAM	- Aumentar la capacidad para atraer nuevos estudiantes	- Nuevo ingreso en 1ª opción	78,36%	85,00%
	Poner en marcha mecanismos que garanticen la motivación del estudiante	- Modernizar la imagen de la UAM mediante redes sociales.	- Mejorar las formas de acogida, atención y orientación a los estudiantes nacionales e internacionales	- Asociaciones estudiantiles	62	80
		- Proyecto Acogida.		- Estudiantes participantes en asociaciones	930	1.500
		- Coordinar la Oficina de Atención al Estudiante con las Oficinas de Atención de cada Centro.		- Presencia de estudiantes en las comisiones de garantía de la calidad de los nuevos grados y posgrados	48	110
		- Ampliar servicios de la Oficina de Atención al Estudiante.		- Asociaciones que participan en el Foro de Estudiantes	32	45